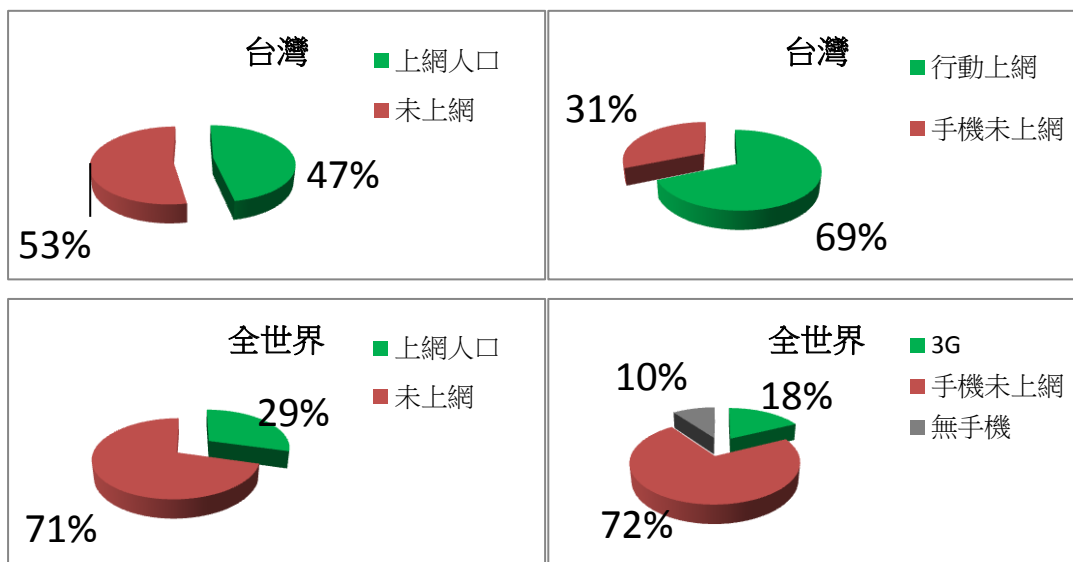


行動上網時代這回真的來了

網擎資訊線上服務部協理 李孟秋

上網人口激增兩倍，台灣人已有的四分之三常上網

根據國際電信組織（ITU）最新發佈的數據，全球上網人口將在今年超過 20 億人，代表全人類將有近三成的人口已連接上網路。在台灣，據資策會 FIND 於今年第二季末公布的數據，台灣的上網人口約有 1,073 萬人，約占總人口的 47%；各位讀者可以瞧瞧身邊，不論是家中的長輩或是小朋友，可能也在這兩年從不會上網，變成開始接觸網路世界；全球在過去五年上網的人口數已激增兩倍之多，也許在各位的身邊就可看到許多的例子。



(據國際電信組織 ITU、資策會 FIND 於 2010 年發佈資料)

人人皆有手機、手機上網比例遽增

比起上網的普及率，更為驚人的數據是手機與手機上網的普及率；在台灣，門號已經比人口數還多，每個人平均擁有 1.17 支門號。以 ITU 的數字來看，全世界的手機普及率也達到 90% 之多。3G 網路推行數年後，目前全球的手機用戶中約 18% 使用 3G 網路，而台灣「開通行動上網」的比例，竟已接近七成！

自 1999 年 3G 相關標準底定之後，大約一直到 2007 年起 iPhone 由蘋果公司經營成功，才引起全世界一般大眾對於智慧手機的注意，近兩年智慧手機出貨量以倍數成長，加上電信業者早早已投入建置 3G 環境，目前整體行動上網環境已趨成熟。隨著媒體關注、廠商投入，市場規模逐漸進入正向循環，不論是終端設備與

網路環境，一般大眾都有了許多選擇，市場競爭漸熱，筆者最近就看到身旁的同事一一汰換傳統手機，改用智慧手機，或至少改用強調上網功能的新手機。

醞釀多年，行動上網跨入大眾領域

事實上，行動上網並非新興技術，早在 2002 年，歐美的商務人士已開始風行使用「黑莓機」(RIM 公司推出的 BlackBerry)，它可以僅使用必要的、極少的資料傳輸量，有效滿足商務人士出門在外仍需收發電子郵件、信息溝通的需求。也因為英文輸入簡便的關係，英語系人口頻繁使用手機的文字簡訊，據 ITU 統計，目前已達到每年發送超過 6 兆的簡訊，平均每一秒鐘都有 20 萬封簡訊在世界各地傳送。隨著智慧手機所需硬體進步、軟體也更友善易用，行動上網的需求已成功擴大、跨越了只有少數精英才使用的階段，而趨向普及。相關的應用不論是商務、娛樂或生活所需，已如雨後春筍般、廣泛提供給各族群相當豐富的行動上網體驗。

有趣的是，行動上網的趨勢，其實早已被許多人預見，只是可能沒有抓準它跨入大眾市場的時間。以台灣政府為例，大約早在三年前、2008 年時即推動所謂「M 化」的政策，希望各級組織以行動裝置及網路，提升行政效率，提供更及時全面的便民措施。有許多大企業也發給員工 PDA、黑莓機等行動裝置，讓一些因工作性質需要在移動狀況聯網員工，可以享有隨處可用的網路及資訊應用。在市場未普及之前，導入新技術所需的成本必定較高，環境與設備的投資門檻，可能讓不少中小企業望之興嘆；時至今日，可能私人社交或娛樂用途上，已有許多人擁有了隨時可聯網、具有良好運算能力的行動設備如智慧手機、3G 網卡及 Netbook，因此帶入工作環境中，對於在工作領域中導入新的資訊應用，政府或企業在推行上，必已大大順利許多。

行動電子郵件、行動簡訊等應用，早已備妥

以新技術而言，軟硬體研發或資訊服務廠商，必定走在一般大眾之前，讓科技符合市場的需求、提供客戶服務。以深耕電子郵件技術、持續提供資訊應用服務的網擎資訊 Openfind 為例，八年前日本 NTT 電信推出 i-Mode 席捲了超過六成的手機用戶、提供良好的手機上網體驗，即使台灣當時行動上網的環境及設備皆未成熟，網擎仍在 2002 年即推出供 PDA 等行動裝置可便利使用的電子信箱系統，不論是因工作任務所需、需在工作場所內移動的工作者，或是使用 2G 網路於旅途中上網的商務人士，皆可順利收發電子郵件。這



樣的資訊應用，在八年後的今日，終於進一步可提供給廣泛的電子信箱使用者，都可隨時獲取最新的信息資訊。

2002 年時網擎也看到手機收發簡訊的便利性，結合電子郵件應用，推出整合信件及行事曆等 PIM (Personal Information Management 個人資訊管理) 功能的簡訊服務，不論手機能否連上網際網路，只要使用原本的電信網路，也可以獲得在 Mail2000 系統中，有關重要郵件、各項行事曆事件的最新通知，非常便利。台灣的簡訊應用市場，隨後在 2004 年漸趨火熱，因為文字簡訊相容於各式手機、易於普及的特性，一般大眾逐漸習慣採用。在中國大陸簡訊更是流行，平均每手機每日的簡訊發送量超過 12 封，約是台灣的 10 倍！簡訊便於與各項資訊應用結合、具有 simple is beautiful 的特性，往後應該仍然可以帶給人們許多便利。

iPhone、Android 掀起浪潮，下一代行動商務應用重獲關注

讀者可能身處資訊業，對 iPhone 並不陌生；但筆者發現周遭親友不約而同對於這類最新 3C 產品都表示興趣，與以往對於新技術的態度截然不同，仍頗感新鮮。蘋果公司對於使用體驗及市場需求的經營，除了為資訊業界樹立典範外，也引發了智慧手機的浪潮、開拓新一波廣大的市場；根據市調網站 Quancast 於今年九月份調查行動上網瀏覽網頁的使用狀況，發現開放的智慧手機作業系統平台 Android，市佔率也快速成長了兩倍約占 25%，已不再讓 iPhone 的 iOS 專美於前。

市面上各品牌也推出許多 Android 智慧手機，加上微軟新的 Windows Phone 7 也加入戰局，同時行動商務老將 BlackBerry 力圖守住地盤，儼然形成智慧手機的陣營大戰。市場良性競爭下，科技及服務進步速度加快，消費者更容易取得良好的商品與服務。網擎資訊即在去年 2009 年三月，推出 iPhone 專用的電子信箱介面，一貫地優先將最新技術，快速提供給早期採用的 IT 精英。目前 iPhone 在台灣，2010 年四月份就有超過 17 萬人使用，近期 iPhone 4 一推出，更據稱全台灣將超過 30 萬台，早早備妥的 Mail2000 iPhone 模組，將會有更多的用戶採用。



隨著智慧手機普及，各式服務也都加快腳步跟上，像是銀行界開始陸續推出新一代的行動銀行。如同中國地區的手機網路普及率比電腦網路高得多，也許未來使用智慧手機的「行動銀行」，甚至會比現在透過電腦網路的「網路銀行」更為普及。網擎資訊 Openfind 也開始推出新一代的行動商務應用，例如 2009 年底

開始提供「Mail2000 Sync 同步解決方案」，讓 Mail2000 上的連絡人 (Contact) 與行事曆 (Calendar) 等資料，可在各式裝置及電腦之間同步；不只提供個人信息資訊的 M 化，更邁入協同作業領域，讓企業可以輕鬆提供員工隨時、隨地、任何裝置瀏覽最新行事曆、通訊錄與郵件的服務，大幅提升溝通效率，節省時間成本。

【 Mail2000 Sync 雙向同步架構圖 】



新一代 Mail2000 Sync 也提供 Push Mail 功能，讓行動商務人士可以透過新信主動通知，即時掌握最新郵件訊息，確保重要資訊不漏接。網擎明年度預計推出 Android 的相關應用、並升級 Mail2000 iPhone 模組，支援最新 iOS 4，令人期待！身為軟體研發及資訊服務的導航廠商，站在技術前緣，挑戰未知的市場，是責任、也是使命；根據資策會 MIC 於 2009 年的分析，全球協同作業軟體市場，將藉由大型與中小企業導入相關應用，提供未來市場強大的成長動能。此時行動上網、行動商務相關的市場與需求將會快速發展；如何讓研發軟體，讓最新的科技符合市場所需，如何提供客戶更好的解決方案，會是所有資訊服務業者樂於面對的挑戰！