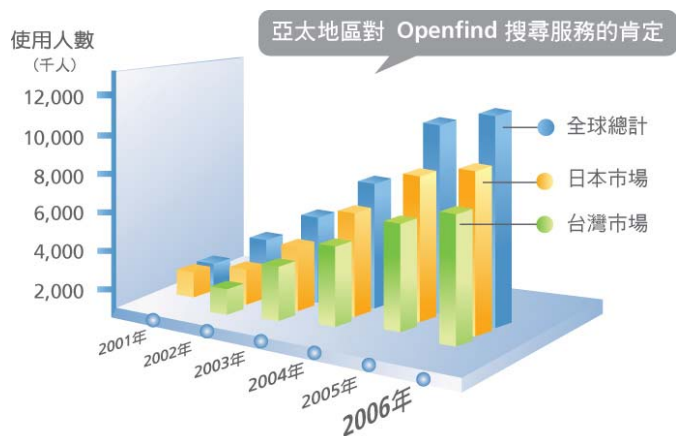


構築 Enterprise 2.0 企業搜尋藍圖

網擎資訊 Openfind 專注於企業資訊搜尋系統已經有八年以上的時間，海內外也累積超過 2,000 家企業客戶，其中日本市場已經超過 500 家中大型知名企業導入。實際使用 Openfind 搜尋解決方案的用戶數，於 2006 年底已經突破一千兩百萬人。近年來無論在政府或是企業單位都有相當亮眼的銷售成績，並榮獲經濟部「創新研究獎」、工業局「數位內容獎」與「台灣精品」等殊榮，這些來自市場與客戶的鼓勵，都是驅動 Openfind 不斷創新的原動力。



揭櫫企業搜尋的四大主軸 — 安全、即時、巨量、整合

隨著企業規模的成長及軟體技術的發展，組織內部在各項資訊系統的整合複雜度來越高，企業搜尋系統也將隨著 Enterprise 2.0 時代的來臨，將簡單易用、互動分享、知識社群等概念納入產品規劃，並逐步朝向安全、即時、巨量、與整合等四大主軸精進。

安全 - 個人化的資訊控管政策

資訊安全永遠是企業資訊管理中最受關注的議題之一，其主要的概念多著重在資訊的分享與控管上。故企業導入搜尋引擎時，除了著眼於各項異質性資料來源的整合搜尋機制外，資訊安全的考量將是另一個關鍵議題，舉凡帳號群組整合、單一簽入(SSO)、查詢調閱權限整合等，都應納入企業搜尋系統的規劃中。

即時 - 無時差的資訊更新機制

在 Web 2.0 的世界裡面，最重要的概念就是開放參與，在這個前提下，許多互動式的資訊傳遞均需要透過即時系統進行分享與發佈。放眼國內外的搜尋產品，多數系統仍採用漸進式、非同步的索引更新機制。當企業資訊流動邁向即時互動分享的同時，原有的系統設計將會面臨到很大的挑戰。一個良好的企業搜尋系統，必需結合可動態同步更新的即時搜尋核心，才能讓企業內部的資訊以最快速的方式分享給需要的客戶與同仁。

巨量 - 完整的資訊生命週期搜尋方案

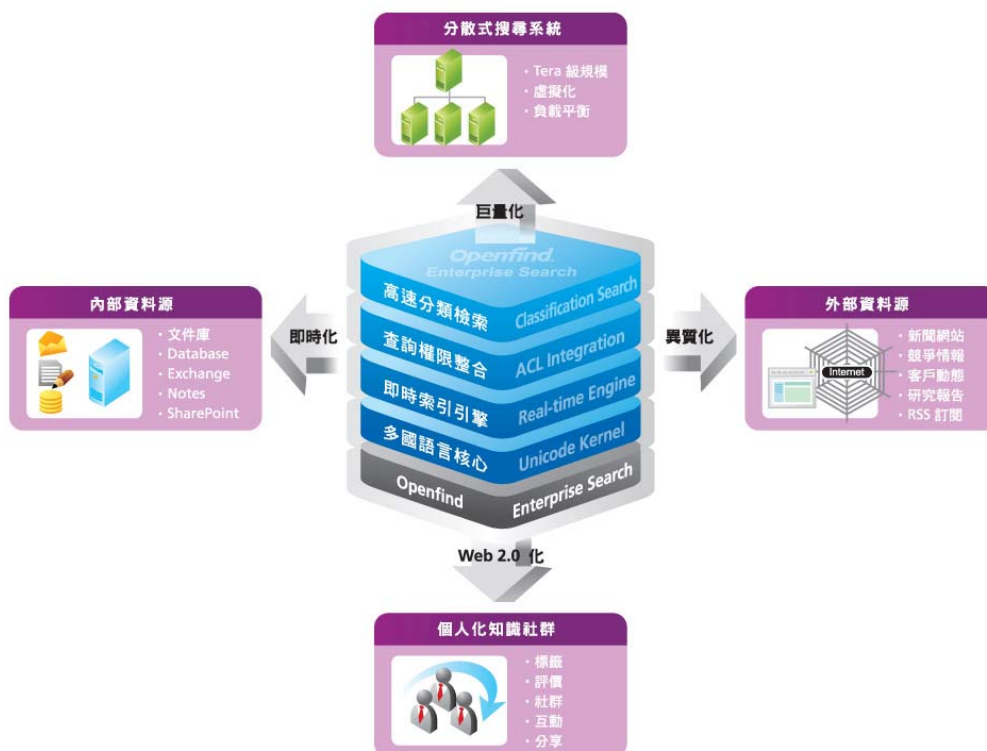
根據研究報告顯示，企業內的電子文件每兩年便增加一倍，許多企業的資料成長量遠超過原先的預估。有鑑於此，許多企業也已經開始進行 ILM 的規劃，希望透過完善的管理機制，妥善保存組織記憶與企業數位資產。對於企業搜尋業者而言，如何處理不斷累積的巨量資料，配合 ILM 的儲存規劃，提供更完善的資訊調閱服務，將是未來不可忽視的重要課題。

整合 - 彈性的異質化資訊搜尋介面

在過去這幾年的銷售過程中發現，各個產業會因為其業務特性的不同，而選擇不同的 e 化系統來提升競爭力，以製造業為例，科學園區的客戶大多採用 Lotus Domino/Notes 來建構協同作業的平台；另一方面，以傳統製造業而言，ERP 與 SCM 的系統在進銷存的管理就扮演相當吃重的角色。面對不同類型的問題，企業搜尋產品需要透過彈性開放的 XML 整合介面，提高搜尋服務的泛用性，符合不同產業及客戶的需求。

推動企業搜尋創新巨輪 — Openfind Enterprise Search

身為引領潮流的企業搜尋軟體業者，配合 Enterprise 2.0 的發展方向，Openfind 將戮力打造精緻、開放的搜尋平台，並掌握巨量化、異質化、Web 2.0 化的發展趨勢，提供全方位的企業搜尋解決方案，協助企業完成內外部資訊整合，進而提升企業競爭力。



全方位搜尋平台

面對未來各式各樣的資訊搜尋需求，Openfind 精心打造一個具備多國語言處理核心、即時索引引擎、查詢權限整合、高速分類檢索等能力之開放、彈性的搜尋平台，作為所有企業搜尋系統的堅強基石。

即時資料開道

為了有效整合企業內外的異質化資料來源，舉凡來自外部的新聞網站、競爭情報、客戶動態、研究報告、RSS 訂閱，乃至於企業內部散佈在各地文件庫、Database、Exchange、Notes、SharePoint 等結構化、半結構化與非結構化資料，透過即時資料開道的介接，即可在一個彈指間掌握企業內外的所有資訊。

分散式搜尋系統

伴隨法規遵循的市場驅力，逐年持續累積的龐大資料量必定會超越單台硬體設備的處理能力。此時，採用分散式索引與搜尋架構便是最好的解答。Openfind 累積數年來的實務經驗，率先提供領先業界之高效能分散式搜尋系統，協助企業客戶用極少的硬體成本，駕馭巨量、甚至是超巨量的搜尋需求。

個人化知識社群

Web 2.0 最為人稱道的互動、交流、分享與社群機制，回歸到企業搜尋系統規劃中，將帶領新一波的資訊革命。藉由個人化的資訊入口一手掌握最新的資訊脈動，配合標籤、評價與註解，可以對企業內的資訊不斷加值與回饋，以建立主動式的知識社群，促進組織內的互動與分享。

掌握 Enterprise 2.0 趨勢，全面提升企業競爭力

回顧 2006 年，全球軟體產業因應 Web 2.0 而延伸的新應用與服務隨之蓬勃發展。對於企業用戶來說，Enterprise 2.0 的概念也蔓延至企業應用領域，因此如何檢視企業內各項資訊系統的規劃，落實 Enterprise 2.0 的 IT 佈署，應為今年企業資訊化的重點工作項目。

在新一代的企業搜尋市場中，Openfind 依然秉持不斷創新以及與客戶共同成長的企業理念，期望透過認真負責的態度，提供給每一個客戶完善的解決方案。另一方面，也強化內部的研發能力，在企業發生實際需求與問題之前，就已經先準備好解決方案，讓我們的客戶與合作伙伴無後顧之憂。